

CAC 40
4 358,41 PTS

+0,16%▲

+ FORTES HAUSSES CAC 40
STMICROELECTRONICS +5,25%
AIR LIQUIDE +4,58%

+ FORTES BAISESSES CAC 40
AIRBUS GROUP -10,00%
Unibail-Wid Unibail -7,74%

DOW JONES
NASDAQ 100
FTSE 100

+1,90%
+2,99%
+0,63%

Or
OAT 10 ans
Pétrole Brent

+0,20%
-97,03%
-13,26%

Entreprises & Finance > TPE / PME > Paroles d'Experts avec Médias France

PAROLES
D'EXPERTS

Une émission
produite par

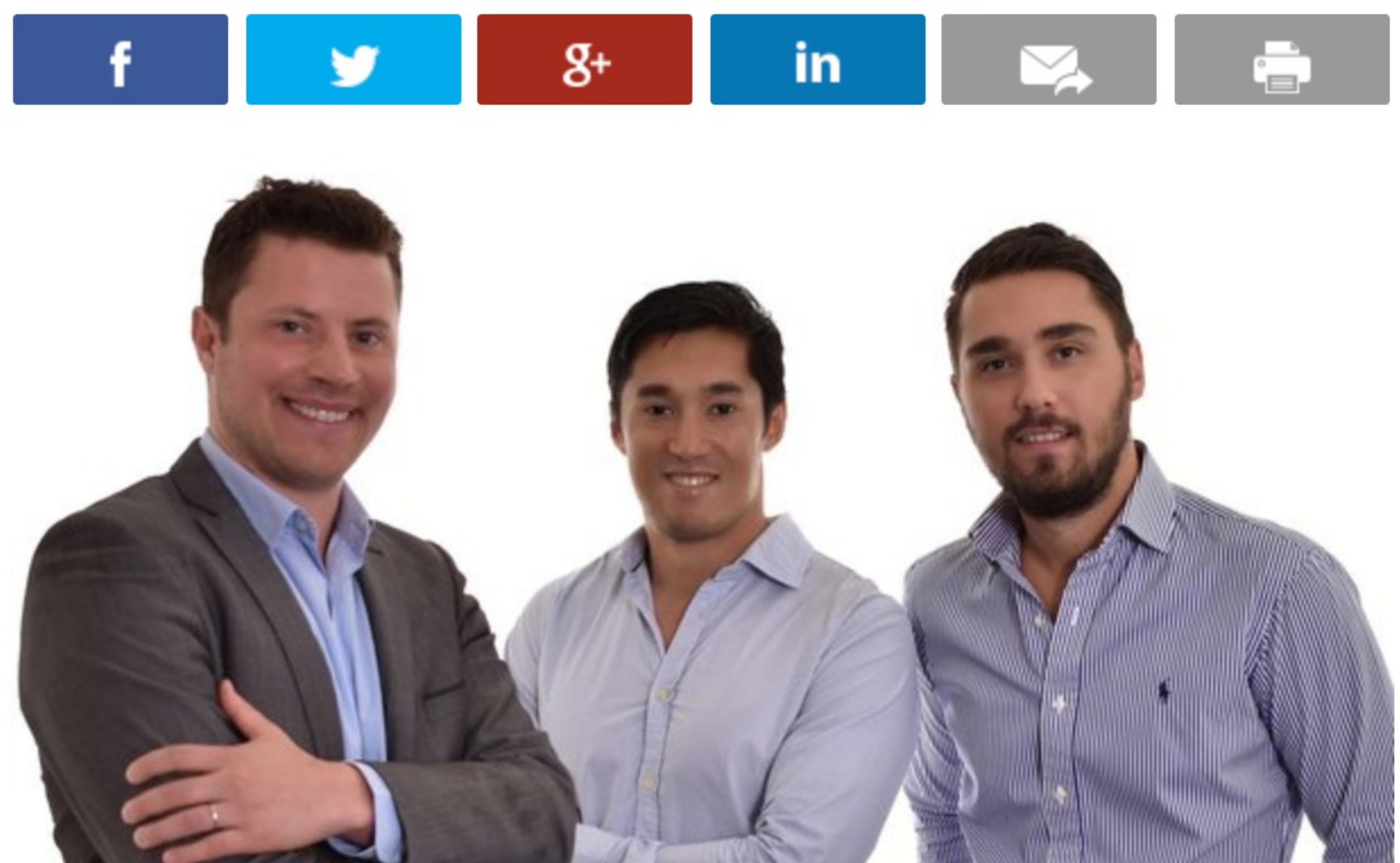
Médias France

VOIR PLUS D'ARTICLES ▶

Immobilier commercial : 3 tendances pour optimiser son investissement

Par Article partenaire - Médias France | 29/10/2019, 8:42 | 299 mots

← Annonces Google



De gauche à droite les 3 cofondateurs d'UnEmplacement.com : Aurélien Tert (CEO), Philippe Phak (CTO) et Kevin Esliard (COO). (Crédits : DR)

Vous êtes à l'écoute d'opportunités d'investissement dans un local commercial ou un terrain ? Décryptage des dernières tendances de ce marché opaque par Aurélien Tert co-fondateur du 1er site de rencontres en immobilier commercial pour acquéreurs qualifiés.

Quels secteurs fonctionnent ?

La croissance exponentielle du e-commerce a changé en profondeur le paysage de l'immobilier commercial vers des secteurs d'activité où la chaîne de valeur ne peut être 100% digitalisée « 42% des recherches qualifiées sur UnEmplacement.com sont dans la restauration avec 60% des concepts qui exigent la présence d'une extraction à l'intérieur du local commercial, puis vient le secteur des salles de sports et finalement les superettes » annonce Aurélien Tert.

Dans quelles villes investir ?

Grâce à l'étude de leur donnée, la start up constate que la demande pour un local commercial ou un terrain est principalement concentrée dans les centres villes des grandes agglomérations « Nous avons analysé plus de 120 000 recherches envoyées sur UnEmplacement.com par des acquéreurs dont le profil a été vérifié par notre équipe pour garantir aux agents immobiliers et foncières membres de notre communauté qu'ils recherchent activement un local commercial ou un terrain. Les résultats : 52% des recherches de locaux commerciaux et terrains ciblent les villes de plus de 50 000 habitants et 22% sont concentrées dans les 10 villes les plus peuplées. Concernant le type d'emplacements, les centres villes sont en haut du podium (25%), puis les périphéries (21%), les retail parks (20%) et enfin les centres commerciaux (14%). »

Quels sont les critères d'implantation ?

La surface moyenne recherchée pour un local commercial est comprise entre 250 et 700 m² avec 30% des preneurs qui recherchent des locations pures (sans reprise de fonds de commerce) avec un loyer moyen de 296 € / m² par an hors charges hors taxes. Le budget moyen pour le rachat d'un fonds de commerce est quant à lui de 250000€. Concernant les terrains ont est entre 3000 et 13000 m² avec un budget maximum moyen de 1.8 million d'euros soit 313€ / m².

Contact :

Aurélien TERT

Tél : 07.72.13.23.99

aurelien.tert@unemplacement.com ■

Smartfeed



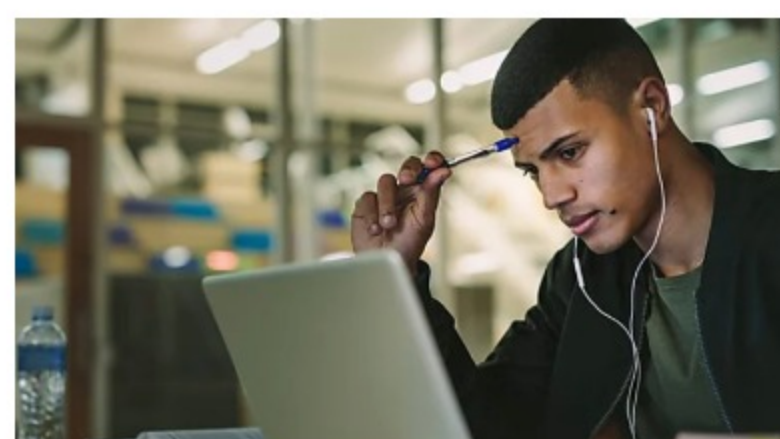
Le taux de transmission du coronavirus en baisse aux Pays-Bas



Ces multinationales qui ont racheté leurs actions...et quémendant l'aide de l'Etat américain

LA TRIBUNE

LA TRIBUNE



Le secret pour libérer de l'espace disque sur un Mac

AD MacKeeper



Intestin: Cette toxine serait la raison de vos problèmes.

AD Nutrivia



Mac Antivirus #1 désormais gratuit – Découvrez-le dès...

AD My Antivirus Review



Pourquoi faut il changer de mutuelle tous les ans ?

AD Meilleurtaux.com



Prostate : ce remède dont personne ne parle, pourrait être la solution ultime aux problèmes urinaires

AD Santé Actuelle

● ● ●

RÉAGIR

Votre pseudo

Votre adresse e-mail

Votre commentaire

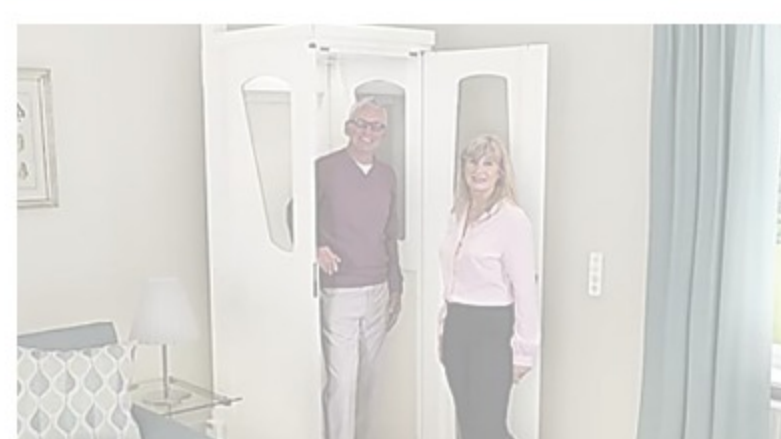
TRIBUNE

LA TRIBUNE



Articulations : les 6 actifs les plus puissants contre les douleurs (prouvé...

AD Science Articulations



Les monte-escaliers pourraient être un luxe moins cher que vous ne...

AD Monte-scalier | Liens de

Dans les travaux a 1€, il y a l'original et la copie ! Faites le bon choix !

AD Pacte Energie Solidarité

● ●

RÉAGIR

Votre pseudo

Votre adresse e-mail

Votre commentaire

Votre commentaire

☐ Recevoir un email si quelqu'un répond à mon commentaire.

Envoyer commentaire

Votre email ne sera pas affiché publiquement
Tous les champs sont obligatoires

A PROPOS

Médias France, producteur d'émissions économiques digitales, a créé l'émission Paroles d'Experts diffusée sur une chaîne partenaire de La Tribune et dédiée à toutes les PME, ETI et Start-up françaises championnes de leurs secteurs. Un accélérateur de visibilité des entreprises françaises innovantes à retrouver chaque jour dans une émission et des reportages thématiques.



NOUS SUIVRE SUR FACEBOOK

